

# To właśnie on wymyślił dla szczecinian lekarza rodzinnego

**Szczecin**

**Bogna Skarul**

bogna.skarul@polskapress.pl

**Adam Roślewski w naszym plebiscytcie Osobowość Roku 2017 zajął drugie miejsce w kategorii Biznes.**

Z wykształcenia jest lekarzem. Skończył szczecińską PAM w 1986 r. Teraz jest prezesem ZUK Know How. Od 25 lat pomaga poprawiać zarządzanie w ochronie zdrowia.

Roślewski to autor projektu Pomorskie Konsorcjum Zdrowia (1991), dzięki któremu region pozyskał olbrzymie pieniądze. To także twórca praktyk lekarza rodzinnego w Szczecinie (1995) w modelu replikowanym w całej Polsce. Jednocześnie autor około 100 programów restrukturyzacyjnych szpitali, dzięki którym niektóre z nich uniknęły likwidacji, a wiele poprawiło swoje wyniki. Także autor kilku strategii regionalnych, pomysłodawca i współzałożyciel sieci przekształconych szpitali publicznych (GNS) i grupy przychodni (Evomed).



**Plebiscyt ma szalenie ciekawą formułę - podkreśla Adam Roślewski. - Czuje się uhonorowany.**

Poprzez Know How dzieli się swoją wiedzą i doświadczeniami z publicznymi szpitalami, wspierając zarządzanie nimi.

O wartości tego „know how” świadczą sukcesy klientów firmy Know How, np. tytuł najlepszego szpitala powiatowego w Polsce dla szpitala

w Łęczycy, po wdrożeniu programu naprawczego (2012-2013), zbilansowanie wyniku i wsparcie pozyskania 45 mln zł wsparcia kapitałowego z ARP dla szpitala w Kościerzynie (2014), zbilansowanie wyniku Wojewódzkiego Szpitala w Słupsku (2016), który w ostatnim rankingu 100 naj-

lepszych szpitali w Polsce uzyskał trzecie miejsce, wsparcie w pozyskaniu kredytów konsolidacyjnych z BGK w wysokości 209 mln zł przez Kliniczny Szpital Wojewódzki nr 1 i 2 w Rzeszowie (2017) z opracowaniem programów naprawczych dla tych szpitali.

Firma to laureat ogólnopolskich wyróżnień branżowych.

Hasłem Know How jest: „To nieprawda, że zdrowie nie ma ceny. Jego ceną jest koszt działań, które ratują życie i zdrowie.”

Roślewski podkreśla, że jesteśmy za biedni, by marnotrawić pieniądze w ochronie zdrowia, pomaga więc „kupić jak najwięcej zdrowia” za środki publiczne.

- Jest mi bardzo miło, że otrzymałem tę nagrodę od czytelników „Głosu” - przyznał się nam na gali rozdania nagród Adam Roślewski i podkreślił, że dla niego jest to tym bardziej ważne, bowiem jego firma właśnie w ubiegłym roku obchodziła 25-lecie. - Poza tym, to honor być laureatem plebiscytu i znaleźć się w tak szacownym gronie.

FOT. ANDRZEJ SZKOCKI